

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE del PROGETTO MARKETING E PROMOZIONE TERRITORIALE

Il giorno ... del mese ... dell'anno ..., con la presente scrittura privata, valida a tutti gli effetti di legge, tra:

- il Comune di ..., codice fiscale ..., rappresentato dal Sig. ..., nato a ... il..., residente a ... in via ..., in qualità di Dirigente/Responsabile del servizio ...;
- il Dott. ... nato a ... il ..., residente a ... in via ..., con studio ..., a ... in via ..., partita IVA ...;

si conviene e pattuisce tra le parti il presente contratto di sponsorizzazione.

Ai fini del presente contratto, per Sponsor si intende il soggetto privato che intende stipulare con il Comune di ... un contratto di sponsorizzazione e per Sponsee il Comune di

Art. 1

Finalità della sponsorizzazione

1. Il presente contratto ha come finalità quella di realizzare il _____ attraverso una sponsorizzazione in denaro della ditta ..., che si obbliga a pagare la somma di Euro ... necessari alla realizzazione del sito internet.
2. Il contratto di sponsorizzazione è finalizzato quindi al pagamento delle spese necessarie alla realizzazione del _____

Art. 2

Contenuto della sponsorizzazione

1. La sponsorizzazione verrà attuata per il tramite di apposizione del logo fornito dallo Sponsor, il quale verrà inserito sul materiale promozionale prodotto dal Comune, nei comunicati stampa ufficiali relativi alle varie iniziative, sui social media.

Art. 3

Impegni dello sponsor

1. Lo Sponsor realizza la sua prestazione contrattuale corrispondendo al Comune di ... la somma di Euro ... per la realizzazione _____.
2. Lo Sponsor si obbliga inoltre a fornire all'Amministrazione il proprio logo o il marchio nelle forme opportune per la riproduzione
3. Il corrispettivo dovuto dalla Sponsor viene versato all'Amministrazione in unica soluzione, contestualmente alla stipulazione del presente contratto. Il Comune rilascia contestualmente ricevuta o fattura di avvenuto pagamento.

Art. 4

Impegni del Comune

1. L'Amministrazione, nel suo ruolo di Sponsee, si impegna ad inserire il logo o il marchio caratteristico dello Sponsor sul materiale promozionale prodotto dal Comune, nei comunicati stampa ufficiali relativi alle varie iniziative, sui social media.

Art. 5

Durata del contratto

1. Il presente contratto ha durata di 1 anno dalla data di stipulazione.

Art. 6

Risoluzione del contratto

1. Il presente contratto può essere risolto dall'Amministrazione o dallo sponsor, per motivate

ragioni, con preavviso di 30 giorni.

2. La volontà di risolvere il contratto deve essere esplicitata con comunicazione nella quale devono essere riportate le ragioni della parte. Tale comunicazione deve essere inviata alla controparte con lettera raccomandata.

3. Il presente contratto è soggetto comunque a risoluzione:

a) quando lo Sponsor o lo Sponsee risultino inadempienti in modo grave in relazione ai loro rispettivi obblighi;

b) quando situazioni / cause eccezionali non consentano all'Amministrazione la realizzazione dell'iniziativa in oggetto o allo Sponsor l'effettuazione dei suoi impegni.

4. Qualora la sponsorizzazione oggetto del presente contratto generi conflitti di interesse tra l'attività istituzionale dell'Amministrazione e quella dello Sponsor, il rapporto si intende risolto, fatti salvi:

a) l'esperimento di un tentativo di soluzione del conflitto, a salvaguardia dell'interesse pubblico;

b) i diritti maturati al momento della risoluzione dalle parti.

Art. 7

Risoluzione delle controversie

1. Eventuali controversie dovranno trovare amichevole composizione. Qualora le controversie inerenti all'esecuzione del presente contratto non possano essere risolte in via amichevole, le stesse dovranno essere deferite ad un collegio arbitrale composto da tre membri, e precisamente da uno nominato dall'Amministrazione, da uno nominato dallo Sponsor e da uno, con funzione di Presidente, nominato in accordo tra i due membri; in caso di disaccordo sulla nomina del terzo membro, questa sarà deferita al Presidente del Tribunale di Padova .

Art. 8

Spese contrattuali

1. Ogni spesa relativa alla stipulazione del presente contratto, compresi l'assolvimento degli obblighi fiscali necessari e i costi connessi alla riproduzione, è a carico dello sponsor.

Art. 9

Registrazione

1. Il presente contratto è soggetto a registrazione in caso d'uso, secondo quanto previsto dal D.P.R. n. 131/1986.

Art. 10

Rinvio

1. Per ogni aspetto afferente la materia e l'oggetto contrattuali che non trovi comunque esplicita disciplina nel presente contratto si fa rinvio:

a) per i profili di disciplina contrattuale, alle disposizioni del Codice Civile ed alla normativa speciale in materia;

b) per l'utilizzo dei marchi e dei segni distintivi al R.D. n. 929/1942 ed al D.Lgs. n. 480/1992 e successive modificazioni, nonché ad altra normativa specifica in materia.

Art. 11

Responsabilità

1. Sono a carico dello Sponsor tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario di cui al logo o marchio aziendale che verrà pubblicato.

Data

LO SPONSOR ...

LO SPONSEE ...